

MARITIME

Thinktank Roundtables

PELUANG BISNIS INDUSTRI MARITIM SEKTOR PERIKANAN

Oleh

Hari Sasongko – Nusantara Initiative
2 Nov 2016



Nusantara
Initiative

● Renewable Energy ● Climate Change
● Maritime ● Natural Resources

www.nusantarainitiative.com

FAKTA INDONESIA

Sejarah mencatat Indonesia sudah dikenal dunia sebagai bangsa maritim yang memiliki peradaban maju. Negeri ini pernah mengalami masa keemasan sejak awal masehi.
(Maritime Reg. Oct. 24, 2014)



* Indonesia sbg negara dg garis pantai terpanjang ke dua di dunia (setelah Kanada) : 95,181 KM

* Luas wilayah nasional : 5 juta km2 dg 3.1 juta km2 wilayah adalah perairan

* Luas Exclusive Economic Zone (ZEE) : 3 juta km2

* Sekitar 60% penduduk Indonesia bermukim di wilayah pesisir

* Sebaran penduduk yg ada pd pulau – pulau menghidupkan perekonomian & sbg asset u/ pertahanan Negara

* Potensi Besar Maritim Indonesia :

sumber daya yg bs diperbarui , sumber daya yg tdk bs diperbarui, sumber daya energy berbasis kelautan juga jasa pengelolaan sector kelautan/ perikanan

* Potensi besar Geopolitis Indonesia

POTENSI KEMARITIMAN INDONESIA



- * Industri Perikanan (tangkap, budidaya, pasca panen)
- * Industri Bioteknologi (biofarmasitika laut → rumput laut, chitosan , dll)
- * Industri Garam
- * Total Potensi : ~ US\$ 400 miliar (Noted : Biofarmasitika ~ 80% dr total potensi)



- * Industri Minyak & Gas Bumi
- * Industri Mineral & Bahan Tambang Lainnya
- * Penemuan Harta Karun
- * Total Potensi : ~ US\$ 324 miliar (noted : Harta Karun tidak bs diestimasi kan)



- * Industri Power berbasis energy kelautan , seperti :
 - Energi Gelombang laut
 - Ocean Thermal Energy Ocean, dll
- * Total Potensi : ~ US\$ 80 miliar



- * Industri Jasa Transportasi Laut
- * Industri Jasa Pelabuhan
- * Industri Wisata Laut/ Bahari
- * Total Potensi : ~ US\$ 191 miliar (Noted : Transportasi ~50% dr total potensi)

BENTANGAN INDUSTRI PERIKANAN INDONESIA

Potensi Industri Perikanan Indonesia

- Pembekuan Ikan
- Daging Lumatan/ Surimi
- Pengawetan Ikan Kaleng
- Pengawetan Udang Kaleng
- Pembekuan Biota Air Lainnya
- Pengawetan Biota Air Lainnya

Penguatan Industri Perikanan yg Terintegrasi melalui :

- Sisi “ provider & processor “ dari perikanan tangkap/ budidaya → Sentra Kelautan & Perikanan Terpadu (SKPT)
- Pengembangan usaha melalui adanya industri produk turunan

- “ Sustainable Supply Planning “ yg diiringi peningkatan pendapatan & kesejahteraan partner kerja - nelayan /petani tambak local
- Aplikasi teknologi u/ meningkatkan daya saing & menghasilkan product yg kompetitif
- Pengembangan usaha melalui adanya industri produk turunan – product bernilai lebih tinggi

- Pengembangan Teknologi Budidaya perlu peran serta semua stakeholder a/ sesuai terapan serta terus dikembangkan ke depannya
- Peran serta BUMN Perikanan u/ mengembangkan produk turunan yg bernilai lebih tinggi , seperti fish oil, chitosan (farmasi product), dll.

EKSPOR PRODUK PERIKANAN

EKSPOR PRODUK PERIKANAN INDONESIA

2015

Peranan Ekspor Hasil Perikanan Terhadap Ekspor Produk Non Migas

Total Ekspor Produk Perikanan Tahun 2015



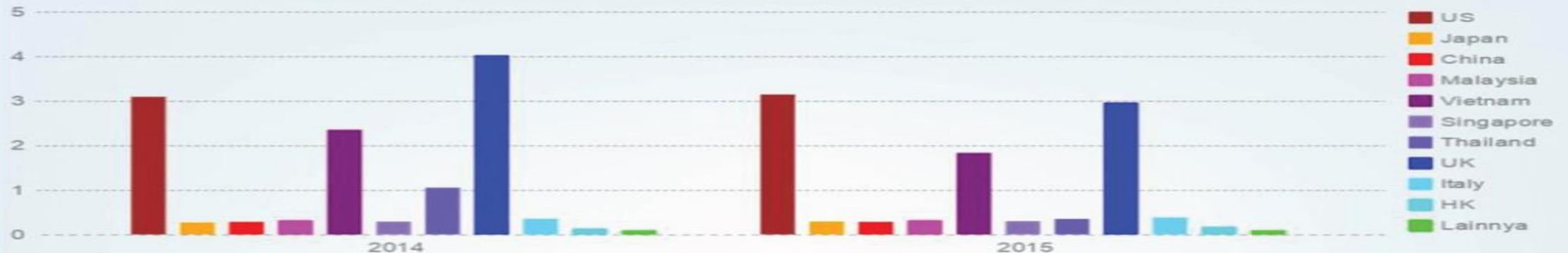
Total Ekspor Non Migas Tahun 2015



Peranan Ekspor Produk Perikanan Terhadap Ekspor Non Migas Tahun 2015



Peranan Volume Ekspor Produk Perikanan Menurut Negara Tujuan (%)



EKSPOR PRODUK PERIKANAN

TABEL 1

**PERBANDINGAN LUAS LAUT, PANJANG PANTAI, PRODUKSI,
EKSPOR DAN IMPOR HASIL PERIKANAN DI 7 NEGARA**

NO	NEGARA	LUAS LAUT + ZEE (KM²)	PANJANG PANTAI (KM)	PRODUKSI 2012 (TON)	EKSPOR 2013 (US\$ 000)	IMPOR 2013 (US\$ 000)
1	China	2.287.969	30.017	70.368.028	20.336.173	8.564.044
2	Thailand	299.397	7.066	3.068.450	7.153.102	3.452.275
3	Vietnam	417.663	11.409	5.942.300	5.728.260	3.441.725
4	Indonesia	6.159.032	95.181	15.504.747	4.181.858	461.957
5	Filipina	1.590.780	33.900	4.868.649	1.502.793	406.482
6	Australia	8.505.348	66.530	239.596	1.325.475	1.792.379
7	Malaysia	334.671	9.323	2.096.631	810.290	1.112.076

Sumber : Hutagalung (2014)

EKSPOR PRODUK UDANG

INDONESIA RAJA UDANG ASEAN

Memiliki nilai ekonomi tinggi, udang menjadi produk andalan ekspor Indonesia. Selain memberi kontribusi devisa yang besar dan sebagai sumber penghasilan masyarakat pesisir, komoditas ini juga menempatkan Indonesia sebagai negara produsen udang terbesar di Asean.

5 PRODUSEN UTAMA DI ASEAN



MENEMBUS MANCANEGARA

Amerika Serikat, importir terbesar udang Indonesia.



US\$ 1,7 MILIAR

Nilai ekspor udang Indonesia pada 2013 dengan total volume 162 ribu ton, terbanyak berbentuk beku.



3 PROGRAM UNGGULAN

- 1 Pola Polikultur**
Budidaya campuran antara udang dengan bandeng dan rumput laut.
- 2 30% Tambak untuk Bakau**
Untuk mengurangi resiko penyakit dan kerugian usaha.
- 3 Prinsip Keberlanjutan**
Penebaran jumlah benih sesuai daya dukung tambak.

SUMBER: KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN (KKP) | SHRIMPNEWS.COM | AQUA CULTURE ASIA PACIFIC

